

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## iDreamSky Technology Holdings Limited

### 创梦天地科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1119)

#### 截至2019年12月31日止年度 全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2019年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績已經由核數師根據國際審計準則進行審核。此外，該等業績亦由經審核委員會審閱。

#### 財務表現摘要

	截至12月31日止年度			
	2016年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收益	1,480,792	1,763,548	2,364,641	<b>2,792,970</b>
毛利	544,131	709,428	1,038,823	<b>1,225,738</b>
除所得稅前利潤	16,801	173,692	297,047	<b>390,585</b>
年度利潤	5,121	151,904	267,833	<b>360,397</b>
經調整年度利潤*	176,038	238,347	443,640	<b>553,211</b>

\* 為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用經調整年度利潤作為額外的財務計量，透過撇除我們認為對我們的業務表現並無指示性意義的項目影響，以評估我們的財務業績。我們的經調整年度利潤乃源自我們的年度利潤，惟不包括股份酬金開支、上市開支及金融資產公平值損益、合約資產的減值撥備及業務合併之商譽以及撥回業務合併未支付應付代價所得收益(如有)。

## 業績回顧及展望

我們是中國領先的數字娛樂平台。我們的使命是通過科技和創意給用戶帶來快樂，打造線上、線下24小時「娛樂生活圈」。我們持續堅持通過核心業務自建與對外合作實現業務增長。我們的業務增長乃受我們的「創夢飛輪」理念所推動。我們相信，只有精品內容才能持續、低成本地獲取龐大用戶量；只有深化用戶服務體系，提升用戶體驗，才能提高用戶參與度；只有不斷的提高數據驅動的運營能力，才能實現更大的商業化價值；只有這樣，我們才能夠與更多的高質量開發商合作以及提升自研能力，獲得更多精品內容，確保我們持續性增長。

2019年，中國和海外遊戲市場持續呈現強勁態勢，中國遊戲市場在這一年也經歷了更加健康，規範和穩定的發展。根據中國音數協遊戲工委發佈的《2019年度中國遊戲產業報告》顯示，2019年中國遊戲產業實際銷售收入達人民幣2,308.8億元，同比增長7.7%。中國遊戲用戶規模達到6.4億人，較2018年提高了2.5%。

在2019年，我們堅持運營和自主研發結合，憑藉強大的客戶基礎及豐富的精品內容，積極應對瞬息萬變的市場環境，取得出色的成績。同時，我們也更專注提升自身的研發實力，持續加大研發的投入，給全球遊戲用戶帶來更多精品遊戲內容。

## 業績亮點

2019年，是集團成功的一年，收入同比上升18.1%，主要由遊戲和信息服務業務所帶動。本集團截至2019年12月31日止年度淨利潤為人民幣360.4百萬元，較上一年度的業績增加34.6%。本集團截至2019年12月31日止年度經調整利潤為人民幣553.2百萬元，較上一年度增加24.7%。

另外，我們的平均月活躍用戶從2018年的129.2百萬人增加到2019年的131.3百萬人。我們能將該等用戶通過遊戲內道具付費(IAP)、廣告付費和訂閱模式相結合的方式進行變現。我們的IAP月付費用戶數(MPU)從2018年的6.7百萬人減少到2019年的5.7百萬人，但每月付費用戶平均收入(ARPPU)從2018年的人民幣24.5元增加至2019年的人民幣31.9元。

我們積極與海內外知名內容提供商合作，佈局多個遊戲品類。截至2019年12月31日，我們擁有60款遊戲，包括23款角色扮演遊戲、5款益智消除類遊戲、10款休閒競技遊戲、6款跑酷遊戲及16款其他遊戲。於2019年，我們新發行的主要遊戲包括《決戰瑪法》(MMORPG)及《路人超能100》(二次元卡牌類遊戲)等。

2019年全年我們新取得19個遊戲版號，覆蓋多款休閒和中重度精品遊戲。

## 業務回顧

### 一 鞏固休閒遊戲的研發優勢

我們於2020年3月新上線的自研跑酷遊戲《夢工場大冒險》被蘋果應用商店推薦為最佳新遊戲。該遊戲集合了夢工場動畫旗下《瘋狂原始人》、《功夫熊貓》、《怪物史萊克》、《馬達加斯加》和《馴龍高手》五大IP角色，獲得行業很多好評。我們實現了在跑酷賽道從全球精品代理合作到精品內容自研運營的升級，「超級IP+創夢天地優勢品類」的搭配有望發揮並鞏固我們在休閒市場的競爭優勢。

我們將繼續夯實休閒遊戲研發優勢，在益智消除、跑酷、休閒競技賽道持續進行產品自主研發。

### 一 持續擴展中重度遊戲研發優勢

《魔力寶貝(手機版)》作為公司核心的自研回合制MMORPG遊戲，自上線以來持續為集團貢獻穩定的收入。另外通過團隊經營積累，集團將持續佈局回合制產品。

我們另外一款帶有國產精品漫畫IP《鎮魂街》的自研遊戲《鎮魂街：武神軀》預計於2020年上線。《全球行動》是我們與騰訊合作的第一款RTS遊戲，也將於2020年內上線。

## — 與全球內容提供商合作

我們將持續堅持基於源代碼合作的獨家代理發行模式，與全球精品遊戲廠商深度合作。我們代理發行的益智消除類遊戲《夢幻花園》上線逾兩年，流水和用戶數仍舊保持強勁表現，2019年上線的《夢幻家園》也在持續保持增長勢態。

2019年我們取得了8款海外遊戲的版號，其中《夢幻家園》、《夢工場大冒險》等成為行業家喻戶曉的精品遊戲。

此外，在2019年我們成功取得海外精品遊戲《小動物之星》(休閒競技類遊戲)的授權，計劃於2020年在手機和PC多端上線發行。

目前我們與全球頭部遊戲開發商建立深度合作關係，包括Playrix、Sybo、Imangi Studios、Kiloo Games等。

## — 智能化獲客能力

我們自主研發的智能廣告投放系統——創量廣告SaaS系統，通過和市場上主流媒體(包括騰訊廣告、字節跳動巨量引擎和快手廣告)的深度對接，能夠實現廣告投放的批量和自動化，同時應用了大數據分析與AI技術，將基於人的經驗決策轉化為機器推薦決策，能夠有效的降低流量成本，提高廣告效率。創量廣告SaaS系統對外商業化不到半年時間，已經有數十家行業客戶在使用，月度管理著過億的廣告預算，已明確顯示出其巨大的潛力。

## 一 遊戲內道具收費模式和廣告計費模式、訂閱模式多元商業化能力

遊戲內道具收費是遊戲行業主流的商業化模式，我們基於龐大的用戶量構建了「數據驅動運營」能力，持續提升用戶生命週期內的價值(LTV)。

得益於頭部媒體平台的流量優勢，超休閒遊戲市場迅速崛起，依靠體量小、易上手等優點吸引了眾多用戶的注意力。根據伽馬數據顯示，目前國內休閒遊戲直接收入市場規模已達86.7億元，用戶量突破4億且商業潛力巨大。

借此良機，我們在超休閒遊戲方面早已進行前瞻佈局，旗下遊戲表現相當亮眼。我們成功研發了《貓咪公寓》、《我是神箭手》等數款人氣超休閒遊戲。舉例來說，《貓咪公寓》是一款著眼於寵物養成的放置類遊戲，累計註冊用戶超過5百萬，iOS免費榜最高排名前十，並多次獲得蘋果應用商店的強力推薦。

2019年蘋果、Google、華為相繼推出了訂閱服務，我們亦基於豐富的精品內容和龐大用戶量推出訂閱會員權益服務，未來幾年將致力於將訂閱用戶發展成為創夢天地最具有價值的用戶群體。

## 一 海外運營能力初見成效

從2018年起，中國已經成為全球最大的移動遊戲市場，在過去的幾年，騰訊、網易等頭部遊戲廠商先後攜產品拓展海外市場。隨著國內遊戲向海外市場擴張，優質的國產遊戲在國際市場上將擁有更多的機遇，尤其是一些在國內已獲得過成功的產品，更是有望在海外市場迎來第二波業績增長。

出海一直是我們的重要增長戰略之一，我們擁有豐富的精品遊戲內容，不斷提升的自主研發能力和多年發行業務累積的營銷、運營能力。我們的核心自研遊戲《魔力寶貝(手機版)》2019年在東南亞和中國香港、中國澳門、中國台灣地區發行，取得了相當亮眼的成績，比如台灣地區iOS免費App排行榜上躍升到第一位，Google Play排名至前五位。

此外，我們與俄羅斯最大的互聯網公司之一MAIL.RU旗下遊戲品牌MY.GAMES宣佈達成戰略合作，雙方將在遊戲發行、投資等領域開展深度合作，共同開拓全球市場。合作將使我們可利用MY.GAMES的海外資源及於遊戲行業的專長，豐富其於中國的遊戲供應以及提升我們於海外市場的市場形象。另一方面，MY.GAMES亦將於進駐中國市場過程中受益於我們在中國遊戲行業的地位及資源。

## 業務展望

### 一 遊戲業務聚焦三大機會

未來的遊戲市場，內容將成為帶動行業發展和增長的最大驅動力。我們作為研運一體化平台，未來遊戲內容將聚焦三大主要賽道：

第一條賽道是消除類遊戲。根據Data Magic數據顯示，2019年全球消除類遊戲市場規模相比2018年有約12%增長。消除類遊戲作為我們長期以來的優勢品類之一，在市場規模與用戶體量上持續保持增長勢態。基於多年的該品類運營經驗，我們將持續以自研和全球精品內容代理相結合來獲取更大的市場份額。

第二條賽道是其他休閒遊戲。其他休閒遊戲包括跑酷、休閒競技、模擬經營等品類的休閒遊戲。根據App Annie 2019年監測的全球遊戲下載榜顯示，休閒遊戲佔iOS及Google Play Top 10排行榜的60%左右。休閒遊戲的高速發展既是機遇也是挑戰，我們將進一步提高用戶的在線時長，延長休閒遊戲的商業壽命，基於現有龐大用戶群基礎上深度挖掘遊戲的商業潛力，促進內容供給、發行與廣告平台的相互合作。

第三條賽道是中重度RPG遊戲，包括了卡牌RPG、ARPG、射擊RPG、回合制RPG等中重度遊戲。我們將持續投入中重度RPG遊戲自主研發，2019年我們通過《魔力寶貝(手機版)》、《決戰瑪法》等遊戲的運營構建了研發和運營一體的能力，2020年將投入包括《鎮魂街：武神軀》、《榮耀全明星》(暫定名)等多款精品內容，並加強與全球PC、主機遊戲廠商的合作，將全球3A級的遊戲引入到移動遊戲市場，促進全球研發能力的整合。

## — 持續加強線上線下新娛樂體驗

我們與騰訊合作開設好時光影遊社(線下體驗店品牌)，集影視、遊戲、電競、遊戲衍生品等於一體，以打造全天候線上線下娛樂生活圈。我們整合騰訊線上數字內容，以及SONY官方授權的主機遊戲內容等，向用戶提供多元化的沉浸式體驗。

為了開發這個不斷擴大的市場，2020年我們將在全國範圍內進一步擴大我們的線下娛樂業務。

## — 持續提升商業化能力

我們將基於龐大的用戶量加強廣告變現模式。近些年來，廣告變現成為休閒遊戲越來越重要的商業化手段。在現今的存量市場下，媒體巨頭越來越鼓勵程序化投放，將數據畫像、用戶行為進行大數據分析，提高有效轉化率，因此廣告分類、精準投放成為驅動未來廣告發展的重點。

在程序化投放廣告業務的客戶類型上，我們深度合作的客戶群體覆蓋了知名遊戲廠商、知名電商以及在線教育平台等不同行業。此外，在內容展現形式及投放渠道上，我們也能夠很好地理解並全面滿足廣告主提出的不同需求，利用我們成熟的大數據架構和智能高效的AI運用，幫助廣告主跟頭部媒體平台鏈接，並提供精準、高效、智能化的廣告投放服務。

## — 加強雲遊戲中精品內容的佈局

隨著5G、雲遊戲等技術發展，數字內容勢必在研發技術和內容分發兩個方面迎來一次新的改變。

長遠而言，原生雲遊戲可帶來革命性的遊戲體驗，並激發出全新的遊戲品類，帶來用戶市場滲透率、付費滲透率、ARPU的全面提升，從內容側帶來遊戲行業的革命。基於行業的發展歷史和趨勢，我們相信遊戲是人們的一種娛樂生活方式，不管技術、分發渠道和方式發生什麼變化，用戶只會追隨高質量的內容。所以，我們一直著眼於精品內容的研發和戰略投資，並將持續整合全球的優質內容資源，構建我們獨特的內容優勢。同時我們將積極構建「數據驅動」的運營能力，持續提升用戶服務能力，通過科技和創意為用戶帶來快樂！

## 戰略合作和資本市場活動

### — 加強與戰略投資者的合作

我們持續加強與騰訊、SONY、京東等戰略投資者的合作，獲取該等投資者在內容開發和運營、線上線下娛樂體驗上的權益和資源，持續提升用戶體驗。

### — 獲資本市場進一步認可

2019年1月，創夢天地和華僑城文化集團舉行投資簽約儀式，宣佈雙方共同成立數字創意產業基金，該基金向騰訊視頻好時光影遊社投資人民幣70百萬元。

2019年11月，我們獲大灣區共同家園發展基金投資，向該投資者發行於2023年到期的可換股債券。未來雙方將在粵港澳大灣區的數字創意產業升級、科技創新等方面開展深度合作。



## 感謝

科技創新是打造新的娛樂體驗的根本途徑之一，我們將不斷結合人工智能、雲技術等為用戶帶來豐富的精品數字娛樂體驗。

2020年將會成為引領遊戲行業的下一個十年發展的重要一年，正如前面所提到，5G和雲遊戲等新技術正在驅動遊戲行業進一步升級和變革。無論從需求側千禧一代用戶對娛樂體驗豐富性要求的角度，還是從供給側結構的升級變革的趨勢來看，精品內容和用戶服務滿意度的提升都一定會成為重要的競爭優勢。

除了對行業和業務的戰略洞察之外，組織能力也是對企業發展非常重要的核心競爭力，我們將持續的提升僱主品牌力和組織能力，吸引和培養更多專業的人才，讓團隊從戰略到執行都具備更強能力！

我們堅持內容為王，始終關注著自身的業務能力、捕捉市場的需求，為廣大用戶帶來更優質的體驗，為各位股東帶來更豐厚的利潤。

## 綜合全面收益表

截至2019年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收益	3	2,792,970	2,364,641
收益成本	4	<u>(1,567,232)</u>	<u>(1,325,818)</u>
<b>毛利</b>		<b>1,225,738</b>	1,038,823
銷售及營銷開支	4	(293,343)	(303,373)
一般及行政開支	4	(250,275)	(284,655)
研發開支	4	(191,077)	(99,102)
金融資產及合約資產之減值虧損淨額	4	(70,016)	(30,189)
其他收入		28,337	15,249
其他(虧損)/收益淨額	5	(95,802)	3,244
以公平值計量且其變動計入損益的金融資 產的公平值收益/(虧損)		<u>74,672</u>	<u>(10,631)</u>
<b>經營利潤</b>		<b>428,234</b>	329,366
財務收入		11,239	16,358
財務成本		<u>(46,889)</u>	<u>(51,023)</u>
財務成本淨額		(35,650)	(34,665)
分佔以權益法入賬之投資成果		<u>(1,999)</u>	<u>2,346</u>
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>390,585</b>	297,047
所得稅開支	6	<u>(30,188)</u>	<u>(29,214)</u>
<b>年度利潤</b>		<b>360,397</b>	267,833
其他全面收益			
可能重新分類至損益之項目			
— 貨幣換算差額		21,419	(3,883)
不會重新分類至損益之項目			
— 貨幣換算差額		<u>(21,130)</u>	<u>43,415</u>
<b>年度全面收益總額</b>		<b><u>360,686</u></b>	<b><u>307,365</u></b>

		截至12月31日止年度	
		2019年	2018年
附註		人民幣千元	人民幣千元
以下人士應佔年度利潤：			
	— 本公司權益持有人	352,233	246,384
	— 非控股權益	8,164	21,449
		<u>360,397</u>	<u>267,833</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
	— 本公司權益持有人	352,522	285,916
	— 非控股權益	8,164	21,449
		<u>360,686</u>	<u>307,365</u>
每股盈利			
	— 每股基本盈利(人民幣元)	7 <u>0.29</u>	<u>0.23</u>
	— 每股攤薄盈利(人民幣元)	7 <u>0.28</u>	<u>0.23</u>

綜合財務狀況表  
於2019年12月31日

	於12月31日		
	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		31,712	26,893
無形資產		1,419,264	682,702
投資物業		26,012	—
使用權資產		46,177	—
以權益法入賬之投資		406,708	284,896
以公平值計量且其變動計入損益的 金融資產		354,320	267,506
預付款項及其他應收款項		79,014	41,480
商譽		566,902	989,233
合約資產		4,131	21,653
遞延稅項資產		51,483	36,496
		<u>2,985,723</u>	<u>2,350,859</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	8	1,005,256	820,894
應收關聯方款項		8,523	39,032
預付款項及其他應收款項		1,285,881	1,031,745
合約資產		2,122	26,440
或然代價資產		—	20,089
合約成本		151,967	119,824
以公平值計量且其變動計入損益的 金融資產		114,544	87,547
現金及現金等價物		532,746	1,121,641
		<u>3,101,039</u>	<u>3,267,212</u>
<b>總資產</b>		<u><u>6,086,762</u></u>	<u><u>5,618,071</u></u>

	於12月31日	
	2019年	2018年
附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>權益</b>		
本公司權益持有人應佔股本及儲備		
股本	75	75
股份溢價	2,542,476	2,542,476
儲備	379,654	254,552
留存盈利	635,353	329,898
	<u>3,557,558</u>	<u>3,127,001</u>
非控股權益	388,035	51,105
	<u>3,945,593</u>	<u>3,178,106</u>
<b>負債</b>		
非流動負債		
借款	254,148	129,805
租賃負債	26,559	—
遞延政府補助	2,417	5,429
	<u>283,124</u>	<u>135,234</u>
流動負債		
借款	1,016,291	984,357
租賃負債	22,366	—
貿易應付款項	9 160,793	153,001
應付關聯方款項	21,159	21,159
其他應付款項及應計費用	317,045	885,046
所得稅負債	45,480	40,766
遞延政府補助	9,452	11,626
合約負債	265,459	208,776
	<u>1,858,045</u>	<u>2,304,731</u>
負債總額	<u>2,141,169</u>	<u>2,439,965</u>
權益及負債總額	<u><u>6,086,762</u></u>	<u><u>5,618,071</u></u>

綜合權益變動表  
截至2019年12月31日止年度

	本公司權益持有人應佔							非控股 權益 總計 人民幣千元	權益總值 人民幣千元		
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	併購儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	換算差額 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元			留存盈利 人民幣千元	
於2018年1月1日之結餘	—	—	360,900	228,130	9,482	(6,296)	632,375	106,781	1,331,372	5,322	1,336,694
年度利潤	—	—	—	—	—	—	—	246,384	246,384	21,449	267,833
其他全面收益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
一貨幣換算差額	—	—	—	—	—	39,532	—	—	39,532	—	39,532
年度全面收益總額	—	—	—	—	—	39,532	—	246,384	285,916	21,449	307,365
與擁有人進行之交易	—	—	(2,250)	(47,750)	—	—	—	—	(50,000)	—	(50,000)
本公司附屬公司權益持有之資本削減	61	1,084,848	(358,650)	(180,380)	—	—	(545,818)	—	61	—	61
重組本集團的影響	5	753,766	—	—	—	—	—	—	753,771	—	753,771
本公司權益持有之注資	9	703,862	—	—	—	—	—	—	703,871	—	703,871
首次公開發售(「首次公開發售」)所得款項 (扣除交易成本)	—	—	—	—	23,267	—	—	(23,267)	—	—	—
撥入法定儲備之利潤	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
股份酬金開支	—	—	—	—	—	—	85,910	—	85,910	—	85,910
收購一間附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17,434	17,434
上海火魂網絡科技有限公司(「上海火魂」) 非控股股東之注資	—	—	16,100	—	—	—	—	—	16,100	6,900	23,000
直接於年度權益確認之與擁有人進行之交易總額	75	2,542,476	(344,800)	(228,130)	23,267	—	(459,908)	(23,267)	1,509,713	24,334	1,534,047
於2018年12月31日之結餘	75	2,542,476	16,100	—	32,749	33,236	172,467	329,898	3,127,001	51,105	3,178,106

本公司權益持有人應佔

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	換算差額 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2019年1月1日之結餘	75	2,542,476	16,100	32,749	33,236	172,467	329,898	3,127,001	51,105	3,178,106
年內利潤	—	—	—	—	—	—	352,233	352,233	8,164	360,397
其他全面收益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
— 貨幣換算差額	—	—	—	—	289	—	—	289	—	289
年度全面收益總額	—	—	—	—	289	—	352,233	352,522	8,164	360,686
與持有人進行之交易	—	—	—	46,778	—	—	(46,778)	—	—	—
撥入法定儲備之利潤	—	—	—	—	—	100,301	—	100,301	—	100,301
股份酬金開支	—	—	—	—	—	—	—	—	107,000	107,000
非控股權益之注資	—	—	—	—	—	(22,266)	—	(22,266)	221,766	199,500
與非控股股東權益之交易	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
直接於年度權益確認之與持有人進行之交易總額	—	—	—	46,778	—	78,035	(46,778)	78,035	328,766	406,801
於2019年12月31日的結餘	75	2,542,476	16,100	79,527	33,525	250,502	635,353	3,557,558	388,035	3,945,593

簡明綜合現金流量表  
截至2019年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>經營活動所得現金流量</b>		
經營所得現金	391,257	240,895
已付所得稅	(40,461)	(34,495)
<b>經營活動現金流入淨額</b>	<b>350,796</b>	<b>206,400</b>
<b>投資活動所得現金流量</b>		
自理財產品收取之利息	388	868
存置理財產品	(159,120)	(488,730)
理財產品到期收入	159,120	488,730
出售物業、廠房及設備之所得款項	105	200
購買物業、廠房及設備	(14,444)	(30,921)
購買／預付無形資產	(940,985)	(472,152)
提供給關聯方的貸款	(402)	(34,094)
應收關聯方貸款之還款	32,516	10,052
提供給第三方的貸款	(137,171)	(99,797)
應收第三方貸款之還款	111,436	61,025
投資預付款項	—	(10,000)
投資預付款項收回	10,000	—
於以公平值計量且其變動計入損益的金融資產之 投資	(66,976)	(158,365)
出售以公平值計量且其變動計入損益的金融資產 的所得款項	10,000	16,846
於聯營公司及合營公司之投資	(111,175)	(127,800)
出售於聯營公司及合營公司之投資的所得款項	—	10,080
土地使用權之預付款項	(41,824)	—
收購附屬公司(扣除已取得現金)	—	(337,420)
<b>投資活動現金流出淨額</b>	<b>(1,148,532)</b>	<b>(1,171,478)</b>



截至12月31日止年度  
**2019年**                      2018年  
 人民幣千元                  人民幣千元

**融資活動所得現金流量**

本公司附屬公司非控股股東注資之所得款項	<b>107,000</b>	—
對本集團權益持有人的分派及付款	—	(50,000)
向本公司注資之所得款項	—	753,832
借款所得款項	<b>491,696</b>	300,000
償還借款	<b>(333,264)</b>	(188,986)
從關聯方獲取的貸款	—	21,159
租賃款項之本金額	<b>(20,659)</b>	—
已付利息開支	<b>(46,888)</b>	(51,023)
首次公開發售所得款項(扣除交易成本)	—	688,864

**融資活動現金流入淨額**

	<b>197,855</b>	1,473,846
--	----------------	-----------

**現金及現金等價物(減少)/增加淨額**

	<b>(599,851)</b>	<b>508,768</b>
--	------------------	----------------

於財政年度初之現金及現金等價物

	1,121,641	605,075
--	-----------	---------

匯率變動對現金及現金等價物之影響

	10,956	7,798
--	--------	-------

**於年末之現金及現金等價物**

	<b>532,746</b>	<b>1,121,641</b>
--	----------------	------------------

## 綜合財務報表附註：

### 1. 一般資料

本公司於2018年1月3日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104 Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)主要於中國從事單機手遊及手機網絡遊戲的許可及運營(「上市業務」)。

本公司已於2018年12月6日在聯交所上市。

除另有指明外，截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表乃以人民幣呈列。

### 2. 編製基準

本集團之綜合財務報表乃根據所有適用之國際財務報告準則編製。綜合財務報表乃按歷史成本慣例編製並根據以公平值計量且其變動計入損益的金融資產(按公平值列賬)重估進行修訂。

#### (a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2019年1月1日開始的年度報告期間首次應用下列準則及修訂本：

- 國際財務報告準則第16號租賃；
- 具備負補償的預付款特質 — 國際財務報告準則第9號之修訂；
- 於聯營公司及合營公司的長期權益 — 國際會計準則第28號之修訂；
- 國際財務報告準則2015年至2017年週期之年度改進；
- 計劃修訂、縮減或結算 — 國際會計準則第19號之修訂；及
- 國際財務報告解釋委員會第23號所得稅處理的不確定性。

本集團因採納國際財務報告準則第16號而須更改其會計政策。本集團選用以追溯方式採納新規例，但確認於2019年1月1日初始應用新準則之累計影響。大多數上述所列其他修訂未對於之前期間確認的數額產生任何影響，並預期不會對本期間或未來期間的數額產生重大影響。

於採納國際財務報告準則第16號時，本集團確認與先前根據國際會計準則第17號租賃原則歸類為「經營負債」的租賃相關的租賃負債。該等負債按餘下租賃付款的現值計量，並使用截至2019年1月1日的承租人增長借款率貼現。於2019年1月1日，該等租賃負債適用的加權平均的承租人的增量借款利率為6%。

	<b>2019年</b> <b>人民幣千元</b>
於2018年12月31日披露的經營租賃承擔	52,437
使用承租人於初次申請日期的增長借款率進行貼現	47,410
減：短期租賃按直線法確認為開支	(34)
減：重新評估為服務協議之合約	<u>(1,639)</u>
於2019年1月1日已確認租賃負債	<u><u>45,737</u></u>
其中有：	
流動租賃負債	15,453
非流動租賃負債	<u>30,284</u>
	<u><u>45,737</u></u>

使用權資產按相等於租賃負債的金額計量，並經2018年12月31日就於財務狀況表內確認的租賃的任何預付或應計租賃付款的金額調整。

會計政策變更影響了2019年1月1日財務狀況表內的下列項目：

- 使用權資產－增加人民幣45,737,000元
- 租賃負債－增加人民幣45,737,000元

於2019年1月1日對留存盈利概無影響。

(b) 新採納之投資物業會計政策

投資物業主要包括本集團為獲得長期租金收益而持有但不佔用的永久業權辦公室樓宇。投資物業初步按成本計量，包括相關的交易成本及(如適用)借款成本。隨後，彼等按成本減去累計折舊及累計減值虧損列示。

經計及估計殘值(原始成本的10%)之後，折舊按直線法於估計的可使用年限內計提。本集團投資物業的估計的可使用年限為31年。

(c) 尚未採納之新訂準則及解釋

若干新訂會計準則、現有準則之修訂及解釋於當年已發佈但尚未生效，並且早前尚未獲本集團採納。

		於下列日期或 之後開始的 財政年度生效
國際財務報告準則第3號之修訂	業務的定義	2020年1月1日
國際會計準則第1號及國際會計 準則第8號之修訂	重大性的定義	2020年1月1日
財務報告概念框架2018	修訂財務報告的概念 框架	2020年1月1日
國際會計準則第39號、國際財務 報告準則第7號及國際財務報告 準則第9號	對沖會計(修訂本)	2020年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合同	2022年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際 會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司 或合資企業之間的 資產出售或注資	待定
國際財務報告準則第9號、國際 會計準則第39號及國際財務報告 準則第7號之修訂	利率基準改革	2020年1月1日
國際會計準則第1號之修訂	負債歸類為流動或 非流動	2022年1月1日

上述新訂準則、現有準則之修訂及解釋於2020年1月1日後開始的年度期間生效，且尚未於編製該等綜合財務報表時應用。該等新訂準則、現有準則之修訂及解釋預期不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

### 3. 收益

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
遊戲收益	2,446,876	2,087,561
信息服務收益	332,142	269,962
其他收益	13,952	7,118
	<u>2,792,970</u>	<u>2,364,641</u>

按類別劃分之收益確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
一個時間點	1,175,952	1,206,335
一段時間	1,617,018	1,158,306
	<u>2,792,970</u>	<u>2,364,641</u>

#### 4. 按性質劃分的開支

計入收益成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支、研發開支以及金融資產減值虧損淨額及合約資產的開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
渠道成本	1,006,632	975,182
僱員福利開支	337,569	236,142
推廣及廣告開支	279,913	297,883
內容提供商收益分成	276,652	215,188
無形資產攤銷	117,438	86,143
無形資產減值撥備	20,117	14,072
技術服務外包開支	41,405	13,937
差旅及招待開支	22,019	17,496
專業服務費	10,473	88,522
雲計算、帶寬及伺服器託管費	20,805	26,416
租金開支	3,595	18,146
金融資產及合約資產減值撥備	70,016	30,189
預付款項減值撥備	105,176	7,967
物業、廠房及設備折舊	9,295	7,693
使用權資產折舊	23,430	—
投資物業折舊	645	—
核數師薪酬		
— 審計服務	5,500	3,200
— 非審計服務	1,451	—
其他稅項開支	3,424	2,728
其他	16,388	2,233
收益成本、銷售及營銷開支、行政開支、研發 開支以及金融資產及合約資產減值虧損淨額 總額	<u>2,371,943</u>	<u>2,043,137</u>

## 5. 其他虧損／（收益），淨額

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備虧損淨額	225	588
補償	-	(1,689)
出售附屬公司收益	(24,567)	(2,509)
出售金融資產虧損	1,429	-
商譽減值	422,331	-
撥回收購上海火魂未付應付代價之收益	(294,911)	-
其他	(8,705)	366
	<u>95,802</u>	<u>(3,244)</u>

## 6. 所得稅開支

截至2018年及2019年12月31日止年度，本集團所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
當期所得稅：		
— 中國企業所得稅	45,175	43,965
遞延所得稅：		
— 暫時性差額之產生及撥回	<u>(14,987)</u>	<u>(14,751)</u>
所得稅開支	<u>30,188</u>	<u>29,214</u>

## 7. 每股盈利及股息

### (a) 每股盈利

#### (i) 基本

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
本公司權益持有人應佔利潤 (人民幣千元)	352,233	246,384
已發行股份之加權平均數(千股)	<u>1,205,430</u>	<u>1,060,334</u>
每股基本盈利(以人民幣計)	<u><u>0.29</u></u>	<u><u>0.23</u></u>

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔利潤除以相應年度已發行股份之加權平均數計算。

#### (ii) 攤薄

每股攤薄盈利是在假設所有具攤薄潛力的普通股的情況下，透過調整發行在外之股份的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
本公司權益持有人應佔利潤 (人民幣千元)	352,233	246,384
已發行股份的加權平均數(千股)	1,205,430	1,060,334
就僱員激勵計劃作出調整(千股)	<u>39,598</u>	<u>19,796</u>
用以計算每股攤薄盈利的股份加權 平均數(千股)	<u>1,245,028</u>	<u>1,080,130</u>
每股攤薄盈利(以人民幣計)	<u><u>0.28</u></u>	<u><u>0.23</u></u>



(b) 股息

董事會已決議不建議派付截至2019年12月31日止年度之末期股息(2018年：無)。

8. 貿易應收款項

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
第三方支付渠道及移動運營商	40,526	76,687
第三方發行渠道	696,149	592,963
廣告客戶	274,651	132,848
關聯方	51,124	57,151
	<u>1,062,450</u>	<u>859,649</u>
減：減值撥備	<u>(57,194)</u>	<u>(38,755)</u>
	<u><u>1,005,256</u></u>	<u><u>820,894</u></u>

- (a) 本集團提供的貿易應收款項信用期一般為3個月。於相應報告日期，貿易應收款項總額基於確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
3個月內	401,271	390,562
3個月至1年	505,947	389,012
1至2年	119,011	48,438
2至3年	11,153	26,719
3年以上	25,068	4,918
	<u>1,062,450</u>	<u>859,649</u>

- (b) 本集團根據國際財務報告準則第9號的規定應用簡化的方式計提預期信貸虧損撥備，該準則允許全部貿易應收款項採用整個週期的預期虧損撥備。本集團整體考慮共擔信貸風險特徵及各類型貿易應收款項逾期天數，以計量預期信貸虧損。於截至2018年及2019年12月31日止年度，第三方支付渠道及移動運營商及關聯方預期虧損率接近零；第三方發行渠道及廣告客戶的預期信貸虧損率根據提列矩陣釐定如下：

	第三方 發行渠道	廣告客戶
3個月內	3%	1%
3個月至1年	5%	2%
1至2年	8%	5%
2至3年	50%	50%
3年以上	100%	100%

貿易應收款項減值撥備的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
於年初	38,755	17,283
收購一間附屬公司	—	1,300
減值撥備	27,045	21,188
年內作為不可收回款項撤銷的應收款項撥回	(8,578)	(1,016)
	<u>(28)</u>	<u>—</u>
於年末	<u>57,194</u>	<u>38,755</u>

已減值應收款項的撥備及撥備撥回已列入綜合全面收益表中的「金融資產及合約資產之減值虧損淨額」。

(c) 本集團貿易應收款項賬面值以如下貨幣計值：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
人民幣	899,565	857,373
美元	<u>162,885</u>	<u>2,276</u>
	<u><b>1,062,450</b></u>	<u><b>859,649</b></u>

(d) 於2018年及2019年12月31日，貿易應收款項之公平值約等於其賬面值。於各報告日期最大信貸風險敞口為應收結餘淨額的賬面值。

(e) 於2018年及2019年12月31日，部分貿易應收款項抵押至銀行以擔保授予本集團的部分銀行貸款。

## 9. 貿易應付款項

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
第三方	143,451	121,192
關聯方	<u>17,342</u>	<u>31,809</u>
	<u><b>160,793</b></u>	<u><b>153,001</b></u>

貿易應付款項主要涉及購買伺服器託管服務、遊戲許可以及本集團收取但是依據相應合作協議應與合作遊戲開發商分成的收益。本集團獲授的貿易應付款項的信用期通常為3個月。

(a) 基於確認日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
3個月以內	79,208	56,726
3個月至1年	51,464	29,845
1至2年	21,784	43,004
2至5年	8,337	23,426
	<u>160,793</u>	<u>153,001</u>

(b) 本集團貿易應付款項的賬面值以如下貨幣計值：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
人民幣	153,031	145,656
美元	7,762	7,345
	<u>160,793</u>	<u>153,001</u>

(c) 於2018年及2019年12月31日，貿易應付款項的公平值約等於其賬面值。

## 10. 期後事項

於2020年初爆發的新型冠狀病毒肺炎(「新冠肺炎爆發」)之後，於全國/地區已實施並將繼續實施一系列預防及控制措施。本集團將密切關注新冠肺炎爆發的發展情況，並評估其對本集團財務狀況及經營業績的影響。直至本公告日期，本集團尚未意識到由於新冠肺炎爆發而對財務報表造成任何重大不利影響。

## 管理層討論及分析

### 收益

截至2019年12月31日止年度的收入同比增長18.1%至人民幣2,793.0百萬元左右。下表載列我們截至2019年及2018年12月31日止年度自我們的業務產生的收入：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
遊戲收益	2,446,876	87.6	2,087,561	88.3
信息服務收益	332,142	11.9	269,962	11.4
其他收益	13,952	0.5	7,118	0.3
	<u>2,792,970</u>	<u>100</u>	<u>2,364,641</u>	<u>100</u>

- **遊戲收益。**我們最大的收益來自於遊戲，截至2019年及2018年12月31日止年度分別貢獻總收益的87.6%及88.3%。遊戲收益自截至2018年12月31日止年度的人民幣2,087.6百萬元增長至截至2019年12月31日止年度的人民幣2,446.9百萬元。該項增長主要由於我們最暢銷遊戲的穩定表現，包括《魔力寶貝(手機版)》、《全民冠軍足球》、《決戰瑪法》、《夢幻花園》及《夢幻家園》。

下表載列於所示年度我們的主要營運指標。

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
平均月活躍用戶數(百萬)	131.3	129.2
平均月付費用戶數(百萬)	5.7	6.7
付費用戶平均收入(人民幣元)	31.9	24.5

- \* 我們的主要營運指標包括由我們發行及運營的所有遊戲的數據。於截至2019年12月31日止年度，《魔力寶貝(手機版)》及《全民冠軍足球》是唯一兩款並非我們發行或運營的遊戲，兩款遊戲由騰訊發行及運營。

- **月活躍用戶數**。我們的平均月活躍用戶數自2018年的129.2百萬人增至2019年的131.3百萬人，其主要來自我們所提供的手機遊戲的受歡迎程度。
- **月付費用戶數**。我們的平均月付費用戶數自2018年的6.7百萬人降至2019年的5.7百萬人。有關我們的平均月付費用戶數下降的原因是在我們在部分休閒遊戲中(如《地鐵跑酷》、《神廟逃亡2》等)以激勵性廣告替代部分應用內付費(IAP付費)，導致該等遊戲的IAP付費用戶數量相比去年有所下降。
- **月付費用戶平均收入**。我們的月付費用戶平均收入由2018年的人民幣24.5元上升至2019年的人民幣31.9元，其主要是由於推出更多可產生更高付費用戶平均收入的中重度遊戲。
- **信息服務收益**。我們的信息服務收益主要來源於廣告服務。信息服務收益自截至2018年12月31日止年度的人民幣270.0百萬元增長至截至2019年12月31日止年度的人民幣332.1百萬元。該項增長主要是由於(i)自我們所發行的遊戲以及代理自第三方的其他遊戲或應用內廣告位增加；及(ii)由於本年度的市況，向廣告商或廣告代理收取的費用上漲。
- **其他收益**。其他收益自截至2018年12月31日止年度的人民幣7.1百萬元增長至截至2019年12月31日止年度的人民幣14.0百萬元。我們的其他收益主要來源於(i)我們的基金管理費；(ii)好時光影遊社產生的收益；及(iii)電視劇《天真派西遊》的許可收益。

## 收益成本

我們的收益成本由截至2018年12月31日止年度的人民幣1,325.8百萬元增長18.2%至截至2019年12月31日止年度的人民幣1,567.2百萬元。該增長主要反映渠道成本及內容提供商的收益分成增加，以及應收款項及預付款項的減值撥備(其由於合同到期可能無法全額扣減的預付收益分成)增加。

按佔收益的百分比計，收益成本於截至2018年及2019年12月31日止年度保持穩定，為56.1%。

## 銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支自截至2018年12月31日止年度的人民幣303.4百萬元減少3.3%至截至2019年12月31日止年度的人民幣293.3百萬元。按佔收益的百分比計，我們的銷售及營銷開支自截至2018年12月31日止年度的12.8%下降至截至2019年12月31日止年度的10.5%。有關下降主要由於促銷及廣告開支減少，此乃由於我們的廣告投放更精準且更智能，從而降低了我們於2019年獲取用戶的成本。

## 一般及行政開支

我們的一般及行政開支自截至2018年12月31日止年度的人民幣284.7百萬元減少12.1%至截至2019年12月31日止年度的人民幣250.3百萬元。按佔收益的百分比計，我們的一般及行政開支由截至2018年12月31日止年度的12.0%下降至截至2019年12月31日止年度的9.0%。減少主要是由於(i)我們管理效率的提升及(ii)上市開支由2018年的人民幣74.0百萬元減少至2019年的零。

## 研發開支

我們的研發開支自截至2018年12月31日止年度的人民幣99.1百萬元增加92.8%至截至2019年12月31日止年度的人民幣191.1百萬元。按佔收益的百分比計，我們的研發開支由截至2018年12月31日止年度的4.2%上升至截至2019年12月31日止年度的6.8%。增加主要由於我們於2019年推出了若干遊戲開發項目而我們的內部遊戲開發開支有所增加。

## 金融資產及合約資產之減值虧損淨額

我們的金融資產及合約資產之減值虧損淨額自截至2018年12月31日止年度的人民幣30.2百萬元增加131.8%至截至2019年12月31日止年度的人民幣70.0百萬元，其主要是由於因我們於2018年8月收購上海火魂70%的股權所產生之合約資產減值虧損淨額的增加。

## 其他虧損／收益淨額

與截至2018年12月31日止年度之其他收益淨額人民幣3.2百萬元相比，截至2019年12月31日止年度，我們產生的其他虧損淨額為人民幣95.8百萬元。截至2019年12月31日止年度之其他虧損淨額主要源自我們收購上海火魂產生的商譽減值撥備人民幣422.3百萬元，抵銷收購上海火魂之未付應付代價之回撥所得人民幣294.9百萬元的收益。

## 所得稅開支

所得稅開支同比增加3.4%至截至2019年12月31日止年度的人民幣30.2百萬元。有效稅率(所得稅開支除以除所得稅前利潤)由截至2018年12月31日止年度的9.8%，下降至截至2019年12月31日止年度的7.7%，該下降主要由於享受優惠所得稅稅率的除所得稅前利潤的較高比率。

## 年度利潤

於2019年，我們的年度利潤為人民幣360.4百萬元，與於2018年的人民幣267.8百萬元相比增加約人民幣92.6百萬元或34.6%。

## 其他財務資料

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
經調整年度利潤 <sup>(1)</sup>	553,211	443,640
EBITDA <sup>(2)</sup>	588,282	441,906
經調整EBITDA <sup>(3)</sup>	781,096	617,713

附註：

- (1) 經調整年度利潤乃源自我們的年度利潤，惟不包括股份酬金開支、上市開支、金融資產公平值收益或虧損、因業務合併產生合約資產及商譽的減值撥備及因業務合併產生未付應付代價之撥回收益(如有)。
- (2) EBITDA為除利息、稅項、折舊及攤銷前的淨收入或虧損。
- (3) 經調整EBITDA乃按經調整年度利潤加回物業、廠房及設備、投資物業及使用權資產折舊、無形資產攤銷、所得稅開支及利息開支計算。



## 非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合財務報表，三個非國際財務報告準則財務計量，即經調整年度利潤、EBITDA及經調整EBITDA，作為額外的財務計量，已於本年度業績公告內呈列。該等未經審核非國際財務報告準則財務計量用於本公司管理層通過消除彼等認為對本公司經營表現並無指標意義的項目之影響以評估本公司財務表現及應當被視為對本集團根據國際財務報告準則編製的財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非國際財務報告準則財務計量或與其他公司所使用類似詞彙具有不同定義。

本公司的管理層認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量為投資者及本公司股東提供關於本集團財務表現的有用資料。本公司的管理層亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營業績及有關財務狀況的相關趨勢。本公司日後在審閱其財務業績時或會不時剔除其他項目。

下表載列截至2019年及2018年12月31日止年度本集團非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>年度利潤與經調整年度利潤的對賬：</b>		
年度利潤	360,397	267,833
加：以公平值計量且其變動計入損益的金融資產 的公平值(收益)/虧損	(74,672)	10,631
加：股份酬金開支	100,301	85,910
加：上市開支	—	79,266
加：合約資產減值虧損	39,765	—
加：因業務合併產生商譽的減值撥備	422,331	—
減：因業務合併產生未付應付代價之撥回收益	(294,911)	—
<b>經調整年度利潤</b>	<b>553,211</b>	<b>443,640</b>
<b>年度利潤與EBITDA及經調整EBITDA的對賬：</b>		
年度利潤	360,397	267,833
加：物業、廠房及設備、投資物業及使用權資產 折舊	33,370	7,693
加：無形資產攤銷	117,438	86,143
加：所得稅開支	30,188	29,214
加：利息開支	46,889	51,023
<b>EBITDA</b>	<b>588,282</b>	<b>441,906</b>
加：以公平值計量且其變動計入損益的金融資產 的公平值(收益)/虧損	(74,672)	10,631
加：股份酬金開支	100,301	85,910
加：上市開支	—	79,266
加：合約資產減值虧損	39,765	—
加：因業務合併產生商譽的減值撥備	422,331	—
減：因業務合併產生未付應付代價之撥回收益	(294,911)	—
<b>經調整EBITDA</b>	<b>781,096</b>	<b>617,713</b>

## 流動資金及財務資源

我們採取審慎財政管理政策，確保本集團保持穩健之財務狀況。

於2019年12月31日，本集團的現金及現金等價物總額由2018年12月31日的約人民幣1,121.6百萬元減少52.5%至約人民幣532.7百萬元。回顧期間內現金及現金等價物總額減少乃主要由於償還了借款，支付了投資款及無形資產採購款。我們的現金及現金等價物主要按人民幣、港元及美元計值。

於2019年12月31日，本集團之借貸總額約為人民幣1,270.4百萬元(2018年：人民幣1,114.2百萬元)。於2019年12月31日，按人民幣計值之借貸佔本集團之借貸總額的約56.0%(2018年：52.2%)。於2019年12月31日，本集團之借貸總額中的絕大部分約80.0%(2018年：88.4%)將於一年內到期。

於2019年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣3,101.0百萬元，而本集團的流動負債約為人民幣1,858.0百萬元。於2019年12月31日，本集團的流動比率(按流動資產除以流動負債計算)為1.67，而於2018年12月31日則為1.42。

負債比率以於各日期我們的總負債除以於同日我們的總資產計算。於2019年12月31日，本集團的負債比率為35.2%，而於2018年12月31日則為43.4%。

資產負債比率乃按淨負債除以總資本計算。淨負債乃按總借款、應付關聯方款項及租賃負債減現金及現金等價物計算。總資本乃按綜合財務狀況表所示「權益」計算。於2019年及2018年12月31日，本集團之資產負債比率分別為20.47%及0.43%。

## 資產抵押

於2019年12月31日，本集團之借貸總額中約人民幣1,110.4百萬元(2018年：人民幣918.2百萬元)由本集團土地及樓宇、若干貿易應收款項、若干遊戲IP及40百萬美元的存款作抵押，佔本集團之借貸總額的約87.4%(2018年：82.4%)。

## 或然負債

於2019年12月31日，本集團並無任何未入賬重大或然負債或我們作出的擔保（2018年：無）。

## 資本開支

截至2019年12月31日止年度，我們的資本開支總額約為人民幣889.5百萬元，而截至2018年12月31日止年度為人民幣462.9百萬元。我們的資本開支主要包括支付予遊戲開發商的版權費、土地使用權、購買投資物業及購買物業、廠房及設備等的開支。我們預期透過結合經營現金流量及首次公開發售所得款項為資本開支撥充資金。我們或會根據我們的未來發展計劃或市況及其他我們認為恰當之因素調整資本開支。

## 重大收購及出售及重大投資

截至2019年12月31日止年度，本集團未發生任何重大收購及出售及重大投資事項。

## 外匯風險管理

本集團經營國際業務，面臨因多種貨幣風險（主要為人民幣、港元及美元）引起的外匯風險。因此，未來商業交易或已確認資產及負債以非本集團實體各自功能貨幣的貨幣計值時，則產生外匯風險。本集團通過對本集團外匯淨額風險進行定期檢討來管理其外匯風險，並在可能時通過自然對沖努力降低該等風險及可能訂立遠期外匯合約（如有必要）。

截至2019年及2018年12月31日止年度，我們均未對沖任何外匯波動。

## 僱員及薪酬政策

於2018年及2019年12月31日，我們分別擁有703名及1,022名全職僱員，絕大部分來自中國。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格員工的能力。我們為僱員提供了具有競爭力的薪酬待遇及學院式創新工作環境，故我們能夠吸引及挽留合資格員工，並維持穩定的核心管理團隊。我們以基本薪金、績效獎金及股份獎勵向僱員提供薪酬。

## 所得款項用途

本公司股份於聯交所主板上市的首次公開發售所得款項約為776.4百萬港元。於截至2019年12月31日止年度，首次公開發售所得款項已根據招股章程所載擬定用途使用，款項結餘約為263.2百萬港元。首次公開發售所得款項結餘將繼續根據招股章程披露之用途及比例使用。詳情請見下表：

	於2018年 12月31日 可供動用 淨額 百萬港元	截至2019年 12月31日止 年度實際 使用淨額 百萬港元	於2019年 12月31日 尚未動用 金額 百萬港元
擴大我們的遊戲組合併豐富我們所 提供的內容 <sup>(1)</sup>	295.0	245.2	49.8
戰略性收購 <sup>(2)</sup>	186.3	54.7	131.6
加強內部研發能力 <sup>(2)</sup>	178.6	143.4	35.2
營運資金及其他一般公司用途	69.9	69.9	—
擴展我們的線下娛樂服務 <sup>(2)</sup>	46.6	—	46.6
<b>總計</b>	<b>776.4</b>	<b>513.2</b>	<b>263.2</b>

附註：

- (1) 尚未動用金額將由本公司根據招股章程中披露的預期時間表使用。
- (2) 使用相關尚未動用金額的完成時間將根據本公司的未來業務發展情況釐定。

## 股息

董事會已決議建議不派付截至2019年12月31日止年度的末期股息(2018年：無)。

## 遵守企業管治守則

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。本公司於報告期間採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)，作為其本身的企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官角色應予以區分及由不同人士擔任。

陳湘宇先生現時為董事會主席及本公司之首席執行官。由於陳湘宇先生於本公司之背景、資質及經驗，彼被認為現時情況下為身兼兩職之最佳人選。董事會認為陳湘宇先生於現階段身兼兩職有助維持本公司政策持續性以及本公司營運的穩定性及效益，屬適當及符合本公司最佳利益。

在公司日常運營中，凡作出重大決策皆由董事會及有關董事會委員會，以及高級管理團隊批准。此外，董事積極參加所有董事會會議及有關董事會委員會會議，而主席確保所有董事均妥善獲悉會議上提出的所有事宜。此外，高級管理團隊定期及不時向董事會成員提供充分、準確、清晰、完整及可靠的公司資料。董事會亦按季定期會晤以審閱陳湘宇先生領導之本公司營運。

因此，董事會認為已建立充分的權力及適當保障均衡。該安排將不會對董事會與本公司高級管理團之間的權力和授權的平衡造成影響。董事會將繼續定期監察及檢討本公司現行架構及於適當時作出必要變更。

除上文所披露者外，本公司於報告期間已遵守企業管治守則的所有適用守則條文。本公司將繼續檢討及監督其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則(「標準守則」)作為其董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢，各董事已確認，彼於報告期間已遵守標準守則所載的規定準則。

## 購買、出售或贖回上市證券

於報告期間內，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本集團截至2019年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已檢討本集團所採納的會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告的事項。

## 期後事項

於2020年初爆發的新型冠狀病毒肺炎(「新冠肺炎爆發」)之後，於全國/地區已實施並繼續實施一系列預防及控制措施。本集團將密切關注新冠肺炎爆發的發展情況，並評估其對本集團財務狀況及經營業績的影響。直至本公告日期，本集團尚未意識到由於新冠肺炎爆發而對財務報表造成任何重大不利影響。

## 核數師就本業績公告執行的程序

本集團截至2019年12月31日止年度的業績公告中所列載的數字已經由核數師與本集團本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審核、審閱或其他核證工作，且隨後核數師並無就本公告作出任何核證意見。

## 於聯交所及本公司的網站刊載全年業績及年報

本全年業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.idreamsky.com>)，及本集團年報(載有上市規則規定的所有資料)將於適當時候刊載於聯交所及本公司的網站。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「付費用戶平均收入」	指	特定期間我們自每名付費用戶產生的遊戲收入平均金額為期內平均遊戲收入除以期內付費用戶的平均數；
「審核委員會」	指	本公司審核委員會；
「核數師」	指	本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所；
「董事會」	指	本公司董事會；
「本公司」或「创梦天地」	指	创梦天地科技控股有限公司，一間在開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司，其股份於聯交所上市(股份代號：01119)；
「董事」	指	本公司董事；
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及其不時的中國綜合聯屬主體；
「港元」	指	港元，香港法定貨幣；
「香港」	指	中國香港特別行政區；
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則；
「首次公開發售所得款項」	指	本公司股份全球發售的所得款項淨額約為776.4百萬港元(經扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支後)；



「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「益智類消除遊戲」	指	用戶須在同一排或同一行中放三個相同元素以消除該等元素的遊戲；
「月活躍用戶」	指	特定月份與我們手機遊戲互動之獨家賬戶數目(包括由單個用戶持有的多個賬戶)；
「大型多人在線角色扮演遊戲」	指	許多玩家(通常數百至數千人)在虛擬的場景中扮演角色的遊戲；
「月付費用戶」	指	特定月份於本集團手遊內付款之獨家賬戶數目(包括由單個用戶持有的多個賬戶)；
「中國」	指	中華人民共和國，但僅就本公告而言，不包括中國香港、澳門特別行政區及台灣；
「招股章程」	指	本公司日期為2018年11月26日的招股章程；
「報告期間」	指	截至2019年12月31日止年度；
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣；
「角色扮演遊戲」	指	用戶在虛擬的場景中扮演角色的遊戲；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；

「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，本公司的主要股東之一，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所上市(股份代號：700)；
「美元」	指	美元，美利堅合眾國法定貨幣。

承董事會命  
**创梦天地科技控股有限公司**  
 董事長  
**陳湘宇先生**

中國深圳，2020年3月26日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長兼執行董事陳湘宇先生、執行董事關嵩先生、高煉惇先生及雷俊文先生；非執行董事馬曉軼先生及杜鋒先生；及獨立非執行董事余濱女士、李新天先生及張維寧先生。